

深化“五美”融合 建设都市田园乡村

翁传勇 / 江苏省南京市农业农村局



江苏省南京市深入学习浙江“千万工程”经验，认真落实省市决策部署，以宜居宜业和美乡村建设为引领，深化生态、产业、生活、形态、人文“五美融合”，着力塑形铸魂，打造彰显南京特色的都市田园乡村。2022年度全市改善农村人居环境、促进乡村振兴成效明显，获省政府专项督查激励，江宁区、高淳区位居全省农村人居环境整治提升工作评估第一等次。

聚力生态美，优化人居环境

围绕提升农村人居环境水平，系统谋划、协调联动，持之以恒推进垃圾、污水、厕所“三大革命”和垃圾清理专项行动，补齐农村生态宜居短板。

强化组织领导。市委市政府始终把农村人居环境整治当成重大民生工程 and 重要政治任务来抓，调整优化了全市农村人居环境整治提升工作领导小组，出台了《南京市“十四五”进一步改善农村人居环境加快生态宜居美丽乡村建设行动计划》等系列文件，压实主体责任，确保政策到位、措施到位、落实到位。

突出考核评价。市人居办统筹抓总，全面做好牵头协调、情况综合、督导考核等工作，各成员单位依据责任分工齐抓共管。出台《南京市农村人居环境整治提升工作评价办法》，以“红黑榜”压实责任，以考核评价巩固成效。全市农村卫生厕所普及率达 99.99%，自然村生活垃圾分类处理占比达 100%，自然村生活污水治理覆盖率超 90%。统筹整合各级涉农资金，近 5 年全市每年用于农村人居环境整治提升的资金 90 多亿元。市级财政每年安排专项资金 4.2 亿元用于宜居美丽村庄建设和管护，各区按照 1:1 或者 1:0.5 配套落实区级资金。

强化整体提升。推动新建户厕由室外向室内转变、由厕所向多功能卫生间转变。巩固垃圾分类自然村全覆盖成果，健全收集处理体系。推进生活污水管网改造，进一步提高接户率和设施运行率。专题开展城乡结合部及“四沿”“五旁”垃圾专项整治。立足生活宜居宜业、村庄绿化美化、设施配套完备、乡村治理有效，每年投资 6 亿元组团建设 475 个宜居村，累计建成

各类美丽乡村 2300 多个，20 多个村被评为“中国最美乡村”。江宁西部片区、浦口环老山片区、溧水红色李巷组团、高淳慢城示范片区雏形初显，形成一定的集聚示范效应。坚持规划先行、保护和建设同步，产业融合、发展和治理并重，优化山水、田园、村落等要素，每年创建一批省级特色田园乡村，累计创建 73 个省级特色田园乡村，位居全省前三。注重村庄绿化美化，加强村庄片林和道路、水系、农田林网建设，推进水旁、路旁、村旁、宅旁绿化，着力打造美丽村景、美丽庭院、美丽菜园、美丽田园，建成美丽庭院 7000 户。

聚力产业美，打响特色品牌

依托美丽乡村建设，多渠道畅通绿水青山向金山银山转化路径。

强链赋能提升产业能级。深度发掘乡村新功能新价值，立足资源禀赋，以“链”破局，聚焦优质稻米、绿色蔬菜等八大农业主导产业，牵头开展延链、锻链、补链行动，以重点项目为抓手，做好新技术、新品种、新装备、新模式示范推广，构建起以优质农产品为基础、衍生加工业为重点、都市休闲农业为特色的现代农业产业体系，农业三产融合总产值年均增长超 10%。

提档升级加快农旅融合。扶持发展夜间经济、旅游营销和全域旅游精品线路，加快旅游休闲与创意体验农业发展。立足都市型现代农业特色定位，建成创意休闲农业景点（区）500 多个，全市绿色优质农产品 570 个，农产品区域公用品牌影响力不断扩大；“南京农业嘉年华”成功举办 18 届，累计吸引游客超 800 万人次，成为全国休闲农业三大品牌之一；2023 年上半年休闲农业接待游客 1960 万人次、同比增长 20.8%，实现综合收入 74.5 亿元、同比增长 14.8%，三产融合发展总产值 189.74 亿元、同比增长 17.9%，南京都市型现代农业已真正成为“有奔头的产业”。

招商招引扩大有效投资。南京国家农高区、农创中心两大“国字号”载体联动发展，加强科技、金融、政府、企业对接服务平台建设，创设“科金兴农服务日”品牌，鼓励已落地农企引进合作企业和上下游配套企业。开展专项对接服务活动 30 余场，协调解决了 500 余条问题建议。唤醒乡村沉睡资源，促进乡村要素流动，持续加大招商引资和重大项目建设，2023 年开工建设农业农村重大项目 224 个，总投资 381 亿元，年度投资 115.8 亿元，总体开工率 93%。

聚力生活美，促进共同富裕

实施城乡居民收入倍增计划，不断拓宽就业、创业、投资等增收渠道。

乡村建设推动返乡创业。乡村三次产业融合发展带来了更多的就业创业机会，市民下乡、企业兴乡、能人回乡方兴未艾，大学生和城市创客到农村创新创业、外出务工人员返乡就业蔚然成风。每年吸引 1000 余名大学生和城市创客到农村创新创业，10 万外出务工人员返乡就业，美丽乡村示范村农民收入高于全市平均 7000 多元。

产业融合促进农民增收。上线农旅服务平台“莱斯乡村”，深挖乡村“吃住行游购娱”资源全要素，开发有品牌影响力和美誉度的农副产品，整合片区资源形成数百款套餐产品，带动周边农民产生营业额超 3000 万元。推出“工疗惠农”举措，对部分闲置农房统一提档升级，打造了 20 个集体闲度假于一体的疗休养基地、10 个民宿提档升级试点村。截至 2023 年 6 月，“工疗惠农”民宿村累计接待各级疗休养 642 批次 18431 人，直接营业额超 6000 多万，拉动消费 2 亿多元，农家乐和民宿经营户户均年收入超过 25 万元。

环境优美加快财产增值。随着美丽乡村的深入推进，新型农村集体经济、庭院经济发展进一步加快，资源变资产、资金变股金、农民变股民，农村宅基地和农民住房大幅升值，农民财富积累跨上新台阶，财产性收入和经营性收入同步增长。高淳区东坝镇游子山村小茅山脚，村集体通过租赁、置换等形式，统一收储流转本村村民闲置宅基地近 4800 平方米、存量集体经营性建设用地 9600 多平方米，分别作价 580 万元、300 万元，与社会资本合作经营，并将所得收入再次投入到镇级投资公司，形成每年 5%以上的持续收益，不断增加农民租金、股息、红利等方面的收益。2022 年南京全市农村居民人均可支配收入达到 3.47

万元，同比增长 6%，城乡收入差距连续 10 年缩小。日趋富裕富足的农民群体，正是南京连续 12 年获评“中国最具幸福感城市”的底气和支撑。

聚力形态美，展现金陵村韵

优化村域布局，延续乡村文化和自然有机融合的空间关系，强化村庄形态和特色风貌塑造，打造江南特色的水村山郭，进一步彰显乡村形态之美。

保护古村古建。注重保护传统村落、建筑组群和历史遗存，保持富有传统意境的乡村景观和历史文化格局，保护农业开敞空间、乡村传统肌理和空间形态，凸显乡村个性。5 个村列入中国传统村落名录，62 个村列入江苏省传统村落保护名录。

传承乡土文化。突出传统文化挖掘，开展乡村特色资源普查，加大乡土文化和建筑遗存的发掘、整理和保护。高淳漆桥古村落的仁义思维和家国情怀，被央视大型纪录片《记住乡愁》重点推介。突出农耕文化延续，浦口的“手狮舞”、江宁的“梅龙鼓韵”等乡土文化重新焕发活力，民俗馆中的旧犁耙、老纺车让孩子们流连忘返。

打造特色民居。推广农民住房建筑设计成果，注重农民住房翻新与村庄环境、建筑风格相得益彰，打造与南京传统村落特色协调的农村民居。江宁区东山街道余村聚焦历史遗存，对村落“全景式”保护，在不改变文物原状和最小干预原则下，加大对传统建筑、历史遗存的保护修缮，让曾经蒙尘的古建筑焕发时代新活力。注重文旅融合、农旅融合，推动传统村落进一步活化利用，一批传统村落重现生机活力。溧水区“红色李巷”利用闲置集体房屋，推动革命教育与乡村旅游深度融合，打造苏南“小延安”。

聚力人文美，彰显治理效能

全域推进都市田园乡村建设，提升人居品质，厚植和美之风。

健全长效管护机制。制定出台农村公共服务运行维护标准化指导意见，提出生活垃圾收运处理、道路修护、绿化养护、河道管护、公共设施维护“五位一体”的长效管护标准，完善村规民约，明确村民维护村庄环境的责任和义务，实行“门前三包”制度，形成民建、民管、民享的良好格局。全市开展长效管护行政村占比达 100%，市财政安排村庄公共运行维护专项资金，每年给予全市行政村 1 亿元补助。



大力培育文明乡风。定期开展文明户、文明家庭、美丽庭院、星级保洁员评比，设置荣誉榜。推进农村移风易俗，加快形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。充分发挥乡贤典范作用，颂传“古贤”，挖掘“今贤”，培育“新贤”，用乡贤的嘉言懿行垂范乡里、蕴育乡风。深入开展城乡一体的全国文明城市创建活动，开展丰富多彩的乡村文化活动，弘扬社会主义核心价值观和优秀传统文化，倡导文明新风，累计创建全国文明村镇 21 个。

提升乡村善治水平。坚持党建引领、“四治”融合，以自治增活力、以法治强保障、以德治扬正气、以智治提效能，全面推行文明诚信积分制、小微权力清单制，创新“大数据+网格化+铁脚板”工作机制，着力构建共建共治共享的乡村治理新格局。六合区深入践行新时代“枫桥经验”，创新一网格、一支部、“三治”结合的“1+1+3”的乡村治理“金山样本”。溧水区上方村、高淳区和睦涧村等 10 个村入选全国乡村治理示范村。文明淳朴的乡风和高效能乡村治理，为平安南京建设增光添彩，夯实了南京市近 3 年连续入选“中国最有安全感城市”的基层基础。